|  |
| --- |
| **사업계획서 작성 목차** |

|  |  |
| --- | --- |
| **항목** | **세부항목** |
| **□ 일반 현황** | - 기본정보 : 참가 팀 일반현황 및 제품(서비스) 개요  - 세부정보 : 팀 세부정보 기재 |
| **□ 창업아이템 개요(요약)** | - 창업아이템 소개, 차별성, 개발방법, 국내외 목표시장, 창업아이템 이미지 등을 요약하여 기재 |
|  | |
| **1. 문제인식(Problem)** | **1-1. 창업아이템의 개발동기**  - 창업아이템의 부재로 불편한 점, 국내·외 시장(사회·경제·기술)의 문제점을 혁신적으로 해결하기 위한 방안 등을 기재 |
| **1-2 창업아이템의 목적(필요성)**  - 창업아이템의 구현하고자 하는 목적, 국내·외 시장(사회·경제·기술)의 문제점을 혁신적으로 해결하기 위한 방안 등을 기재 |
| **2. 실현가능성(Solution)** | **2-1. 창업아이템의 개발·사업화 전략**  - 비즈니스 모델(BM), 제품(서비스) 개발방법, 제작 소요기간 및 제작방법(자체, 외주), 추진일정 등을 기재 |
| **2-2. 창업아이템의 시장분석 및 경쟁력 확보방안**  - 기능·효용·성분·디자인·스타일 등의 측면에서 현재 시장에서의 대체재(경쟁사) 대비 우위요소, 차별화 전략 등을 기재 |
| **3. 성장전략(Scale-up)** | **3-1. 시장진입 및 성과창출 전략**  - 내수시장 : 주 소비자층, 시장진출 전략 등 |

|  |
| --- |
| **사업계획서 양식** |

***※ 본문 5페이지 내외(일반현황, 창업아이템 개요 제외)로 작성, ‘파란색 안내 문구’는 삭제하고 검정색 글씨로 작성하여 제출, 양식의 목차, 표는 변경 또는 삭제 불가(행추가는 가능, 해당사항이 없는 경우 공란으로 유지)하며, 필요시 사진(이미지) 또는 표 추가 가능***

□ 일반현황

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **창업아이템명** | |  | | | |
| **기술분야** | |  | | | |
| **팀 이름** | |  | | | |
| **팀 구성** | | | | | |
| **순번** | **성명** | | **담당업무** | **주요경력** | **비고** |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |

□ 창업아이템 개요(요약)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **창업아이템**  **소개** | 󠀂 아이템 소개  · 아이템 한줄소개  · 주요 타깃층  -  -  · 기존의 문제점  -  -  -  · 개선점(장점)  -  -  -  󠀂 기능 및 기대효과  · (기능 및 기대효과 1)  · (기능 및 기대효과 2)  · (기능 및 기대효과 3)   |  | | --- | | ※ 문제점, 핵심기능, 소비자층, 기대효과 등 주요 내용을 중심으로 간략히 기재 | |
| **창업아이템의 차별성** | 󠀂 실현가능성  · (구현방법 or 적용기술 or 개발툴 1)  · (구현방법 or 적용기술 or 개발툴 2)  󠀂 사용방법 및 핵심기능 상세소개  · (제품/서비스 사용방법 소개 ex.스토리보드)  · (제품/서비스 핵심기능 상세소개)  󠀂 차별성  · (차별성 1):  · (차별성 2):  · (차별성 3):   |  | | --- | | ※ 창업아이템의 차별성은 아래의 성격을 포함하여 기재  예) 경제성, 편의성, 지속가능성, 간편성, 접근성, 게임성, 실용성, 직관성 등등 | |
| **국내외 목표시장** | 󠀂 국내 시장조사  · 국내시장 규모  · 시장전망 및 수요증가 예측&근거자료  · 경쟁사 분석  · 예상고객 및 판매처&판매채널  · 수익구조  · 마케팅 전략  · 향후 성장전략&확장가능성   |  | | --- | | ※ 국내 목표시장의 규모, 전망, 경쟁사, 판매 전략 등을 상세히 기재 | |
| **팀 소개** | 󠀂 팀 소개  · 맴버 소개  · 강점   |  | | --- | | ※ 팀의 구성, 강점 등 왜 우리가 잘할 수 있는지 간략히 기재 | |

|  |
| --- |
| 1. 문제인식(Problem) |

**1-1. 창업아이템의 개발동기**

|  |
| --- |
| ※ 국내·외 시장(사회·경제·기술)의 문제점을 혁신적으로 해결하기 위한 방안 등을 기재 |

◦ 기존의 문제점

-

-

-

**1-2 창업아이템의 목적(필요성)**

|  |
| --- |
| ※ 창업아이템의 구현하고자 하는 목적, 국내·외 시장(사회·경제·기술)의 문제점을 혁신적으로 해결하기 위한 방안 등을 기재 |

◦ 아이템 한줄 소개

-

◦ 개선점(장점)

-

-

-

◦ 기능 및 기대효과

-

-

-

|  |
| --- |
| 2. 실현가능성(Solution) |

**2-1. 창업아이템의 개발·사업화 전략**

|  |
| --- |
| ※ 아이템 기능, 비즈니스 모델(BM), 제작 소요기간 및 제작방법(자체, 외주), 추진일정 등을 기재 |

◦ 실현가능성

- (구현방법, 개발툴, 적용기술 등 설명)

-

-

◦ 제품/서비스 사용방법

-

-

-

◦ 핵심기능

-

-

-

◦ 차별성

-

-

-

< 사업 추진일정 >

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **추진내용** | **추진기간** | **세부내용** |
| *제품보완, 신제품 출시* | *2020.0.0. ~ 2020.0.0.* | *OO 기능 보완, 신제품 출시* |
| *홈페이지 제작* | *2020.0.0. ~ 2020.0.0.* | *홍보용 홈페이지 제작* |
| *글로벌 진출* | *2020.0.0. ~ 2020.0.0.* | *베트남 OO업체 계약체결* |
| *투자유치 등* | *2020.0.0. ~ 2020.0.0.* | *VC, AC 등* |
| *…* |  |  |

◦ 수익구조(비즈니스 모델)

-

-

-

**2-2. 창업아이템의 시장분석 및 경쟁력 확보방안**

|  |
| --- |
| ※ 기능·효용·성분·디자인·스타일 등의 측면에서 현재 시장에서의 대체재(경쟁사), 차별화 전략, 시장분석 등을 기재 |

◦ 국내시장 규모

-

-

-

◦ 시장전망

- 수요증가 예측 & 근거자료

-

-

-

◦ 경쟁사 분석

-

-

-

◦ 경쟁사 대비 차별화 전략

-

-

-

|  |
| --- |
| 3. 성장전략(Scale-up) |

**3-1. 시장진입 및 성과창출 전략**

**3-1-1. 내수시장 확보 방안**

|  |
| --- |
| ※ 내수시장을 중심으로 주 소비자층, 주 타겟시장, 진출시기, 시장진출 및 판매 전략 등을 구체적으로 기재 |

◦ 예상고객 및 판매처

-

-

-

◦ 마케팅 전략

-

-

-

◦ 향후 성장전략&확장가능성

-

-

-

**3-2. 팀 소개(Team)**

◦ 팀 소개

-

-

-

◦ 강점

-

-

-